



COPAIN COMME
CANARD

COCKTAIL CANARD CANON

AVANT



APRÈS





Audit

Confidentiel



Synthèse de l'audit

Hugues est dans la contraintes de devoir trouver une nouvelle activité de restauration pour honorer ses engagements.

Ce concept arrive suite “à l'échec de 69 nuance de café” qui n'a pas pris sur le marché. De façon intuitive il s'est tourné vers une activité correspondant à ses origines familiales : le Canard.

On départ le nom choisit était Canard, cocktail et canon... ce qui correspondait plus à un slogan descriptif plutôt qu'au nom d'une enseigne.

Nous avons enmené Hugues sur un autre nom : Copain comme Canard, pour limiter le risque de l'enfermer dans un produit par rapport au nom précédent.

Personas : A qui elle s'adresse ?

1. La cible est épicurienne.
2. C'est un peu la même clientèle que celle qui va à Cafés terroir.
3. Elle n'a pas peur de l'addition.
4. Elle aime d'abord choisir de bon vin et avoir l'impression que sur la carte il y a les bonnes références.

Quand on est copain comme canard, qu'est-ce qu'on fait ?

1. On aime bien partager de bons plats.
2. Et surtout le plat préféré des français : le magret de canard.
3. Et de belles quilles et des beaux cocktails
4. On aime surtout se faire plaisir
5. On s'encanaille,
6. On se fait plaisir

Positionnement :

1. Noble
2. Raffiné
3. Exigeant
4. Bien élevé

PARTAGE & CONVIVIALITÉ

Attention on est pas dans la ripaille, ni dans le côté gras et festif, l'objectif est une convivialité consommatrice, comme c'est la valeur principale elle sera la plus évoqué.

Un certain nombre d'image on été mis en place autour. Malgré le fait que cela soit une cuisine de partage, on est tout de même sur un service à table pas entrée plat et dessert.

SPÉCIALITÉ DU CANARD

Trouver des moyens de valoriser la qualité des produits notamment en parlant d'exploitation familiale du Sud-ouest. Le label rouge n'étant pas le plus valorisant.

Le rendre le plus noble possible. L'idéal serait d'avoir sur la carte une stratégie de dégustation des différent morceaux du canard et de sa provenance. Un peu comme avec une dégustation de boeuf chez BLO.

Hugues : "on ne triche pas sur le produit : la sauce, la provenance, la fraîcheur et le goût..."

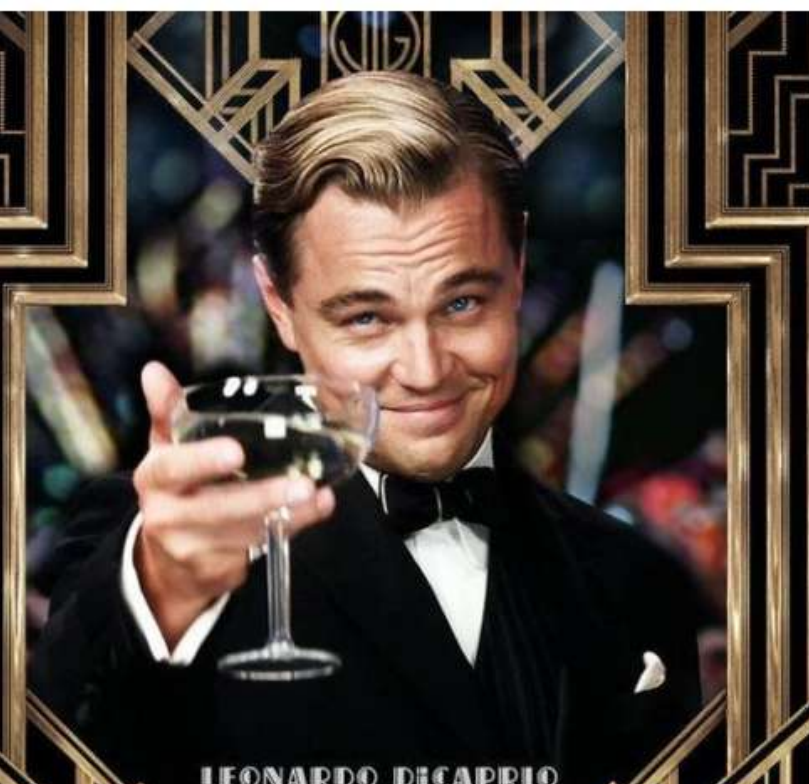
EXCELLENCE PAR LA SIMPLICITÉ

C'est le degré de qualité, de valeur !!! C'est aussi la définition du Luxe. L'excellence recherche à faire au mieux de ce qui est possible.

La simplicité : sans artifice sans que le produit soit dénaturé

L'enjeux va être de mettre en place une stratégie de perception de cette qualité nouvelle et réelle.

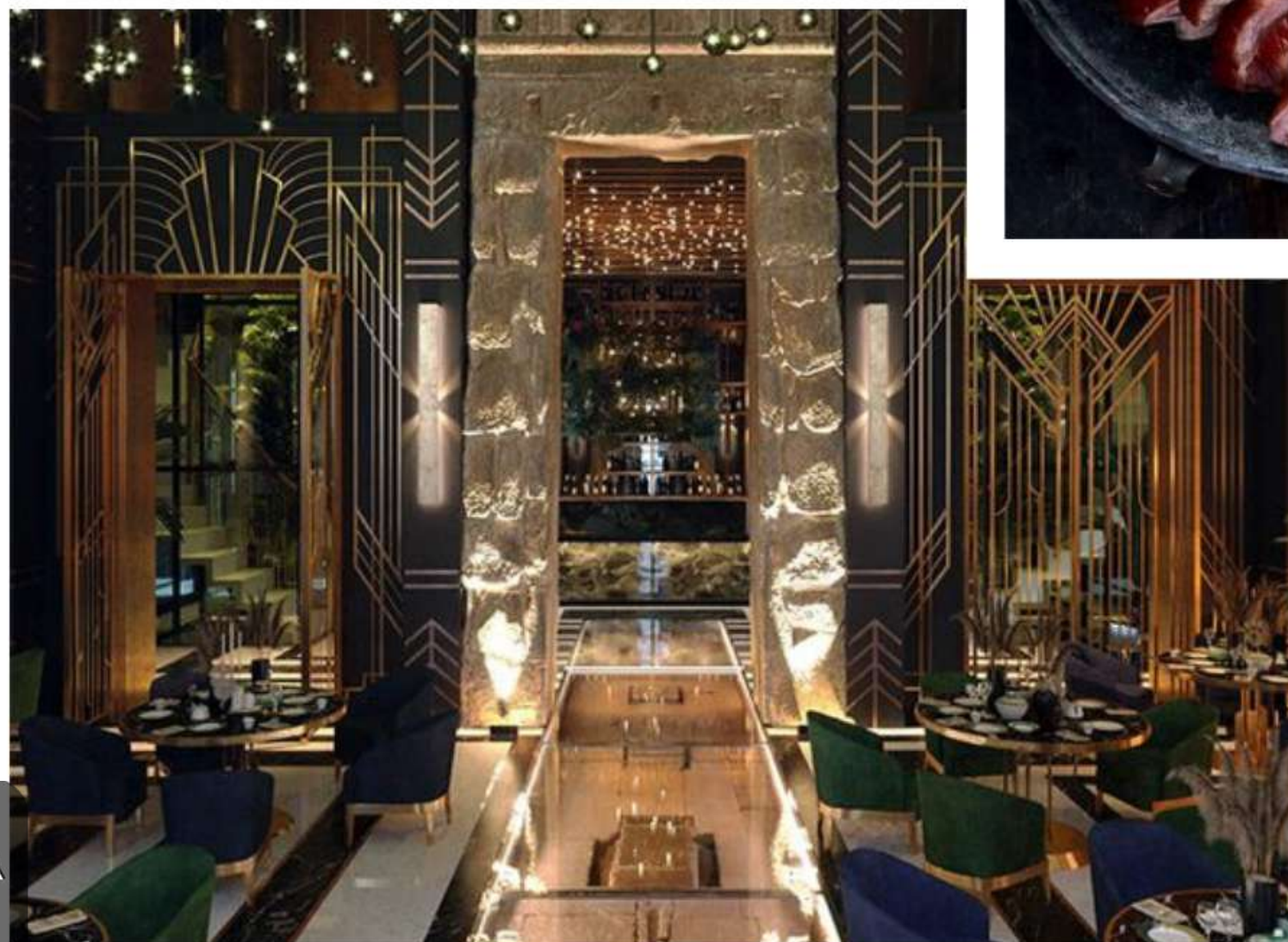
Moodboard



LEONARDO DICAPRIO



MARS MÉDIA
TOTALEMENT DISRUPTIF
TOTALEMENT EFFICACE



Composants de la marque

Logotype principal

Spécialité autour du canard

Convivialité et partage

Typographie ART&DÉCO

Style ART&DÉCO

Baseline



Logotypes déclinaisons





Logotypes déclinaisons



Logotypes déclinaisons



Choix d'une typographie style ART & DÉCO

Logotype

Ad

**Broadacre
Light 3**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz
0123456789**

Corps de texte

Ad

**Broadacre
Light 3**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz
0123456789**

Colorimétrie

#0E505C

#8FCBD4

#41403E

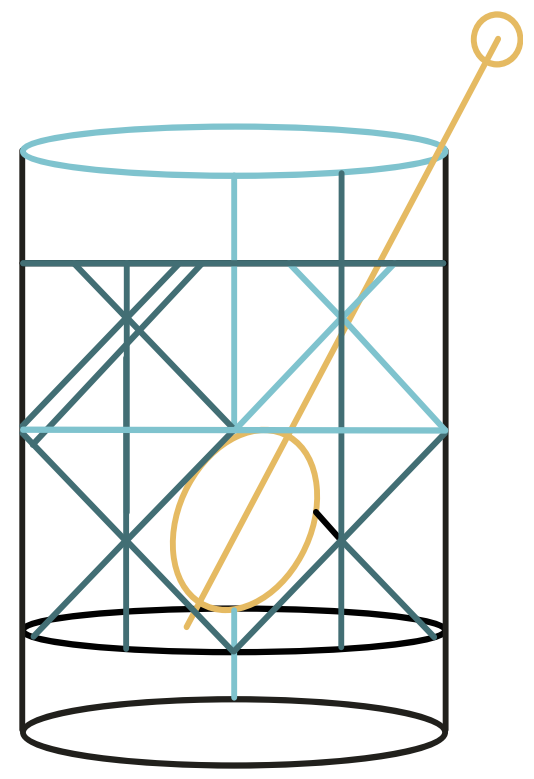
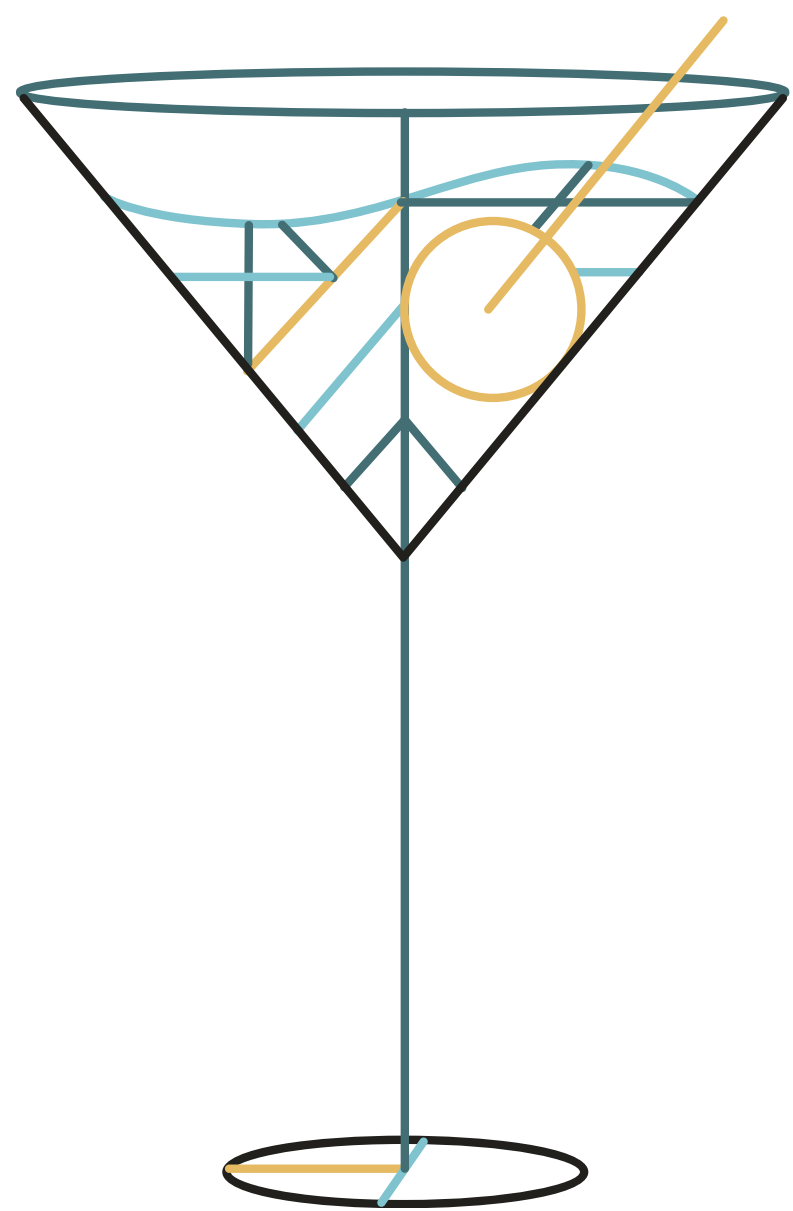
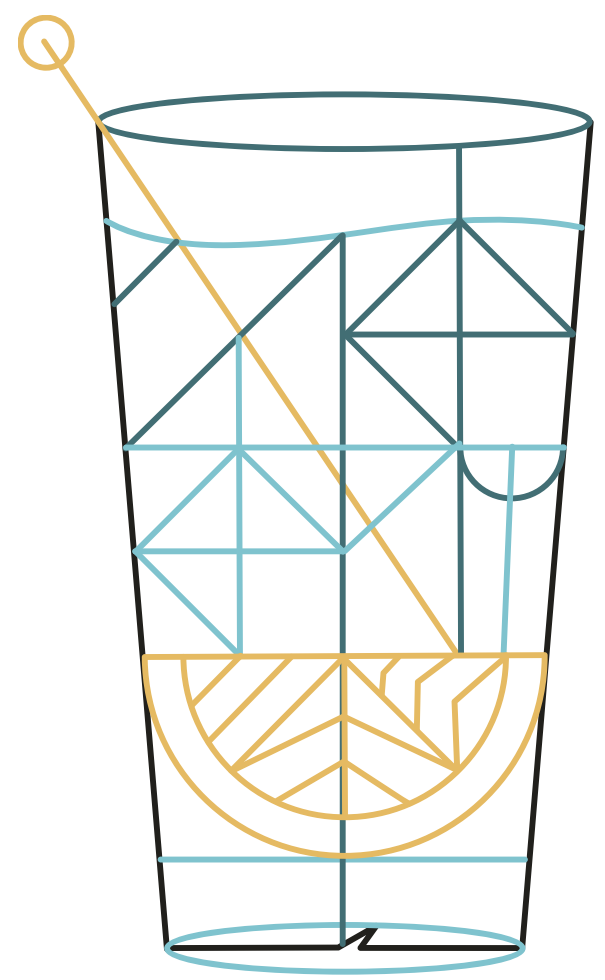
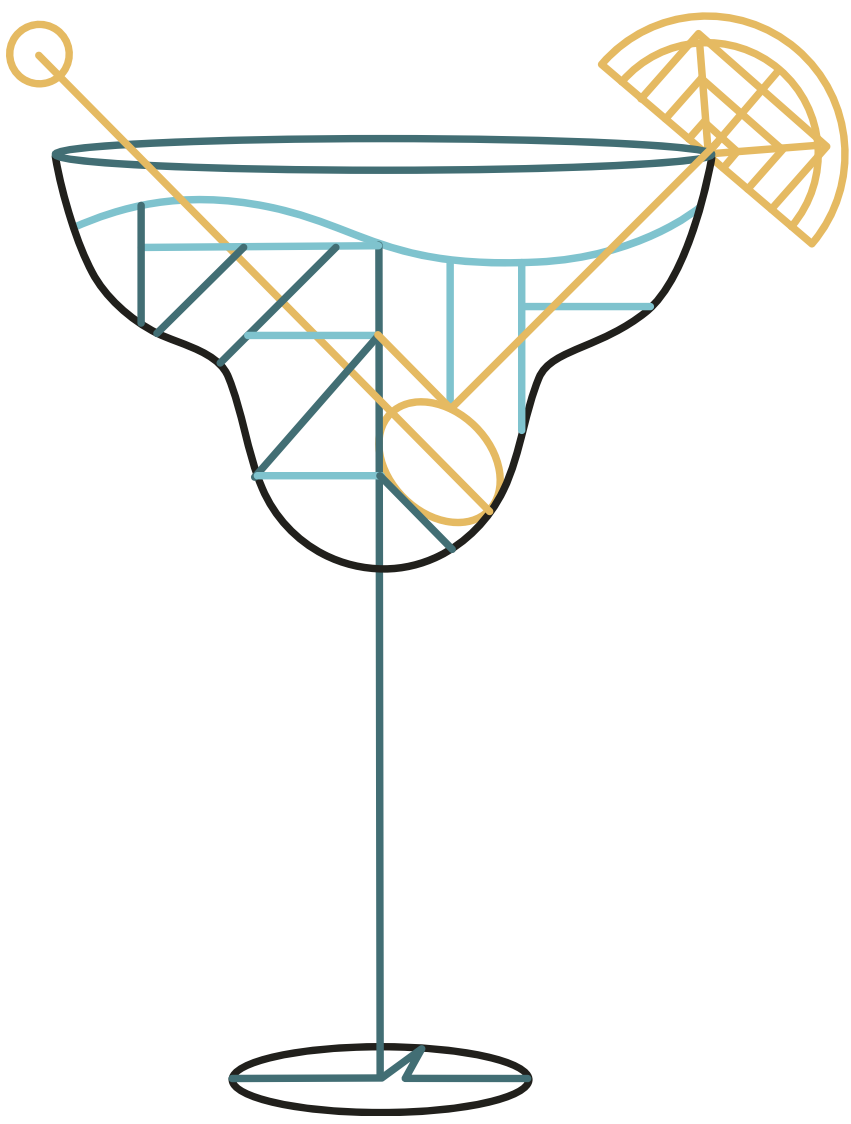
#E5BA62

#FFFFFF



MARSMÉDIA
TOTALEMENT DISRUPTIF
TOTALEMENT EFFICACE

Éléments graphiques



Éléments graphiques



MARSMÉDIA
TOTALEMENT DISRUPTIF
TOTALEMENT EFFICACE

Logotypes Favicon



COPAIN COMME
CANARD

COPAIN COMME
CANARD

COPAIN COMME
CANARD

COPAIN COMME
CANARD

COPAIN COMME
CANARD

COPAIN COMME
CANARD

Expression
de la
marque

Expression de la marque



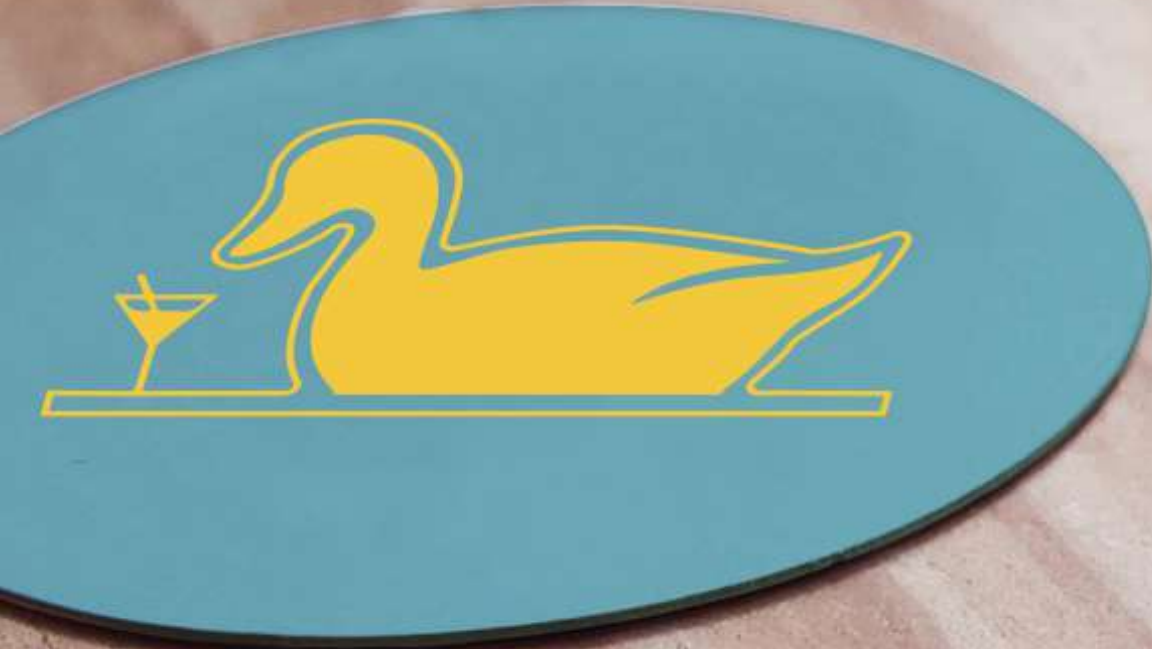
Expression de la marque



Expression de la marque



Expression de la marque





Expression de la marque





COPAIN COMME CANARD
COCKTAIL CANARD CANON



Canard à partager

Buttercream Cake	\$3.99
Banana Walnut	\$3.99
Shortbread Cookie	\$4.50
Smothered Bread	\$6.00
Spicy Chicken	\$7.50
Barbeque Burger	\$3.99



Canard du monde

Buttercream Cake	\$3.99
Banana Walnut	\$3.99
Shortbread Cookie	\$4.50
Smothered Bread	\$6.00
Spicy Chicken	\$7.50
Barbeque Burger	\$3.99



Dégustation

Buttercream Cake	\$3.99
Banana Walnut	\$3.99
Shortbread Cookie	\$4.50
Smothered Bread	\$6.00
Spicy Chicken	\$7.50
Barbeque Burger	\$3.99
Banana Walnut	\$3.99
Shortbread Cookie	\$4.50
Smothered Bread	\$6.00

Expression de la marque



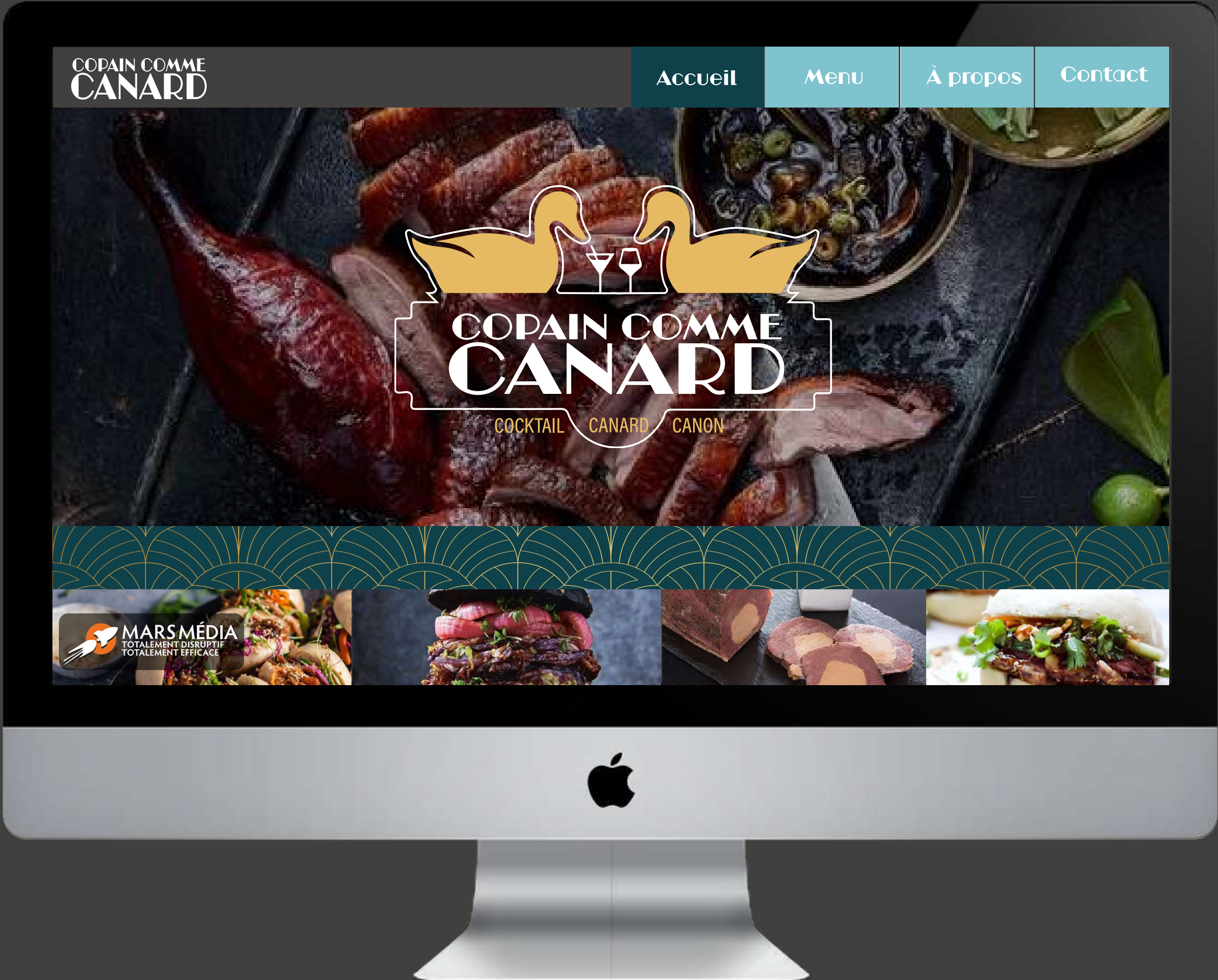
Expression de la marque



Expression de la marque



Expression de la marque



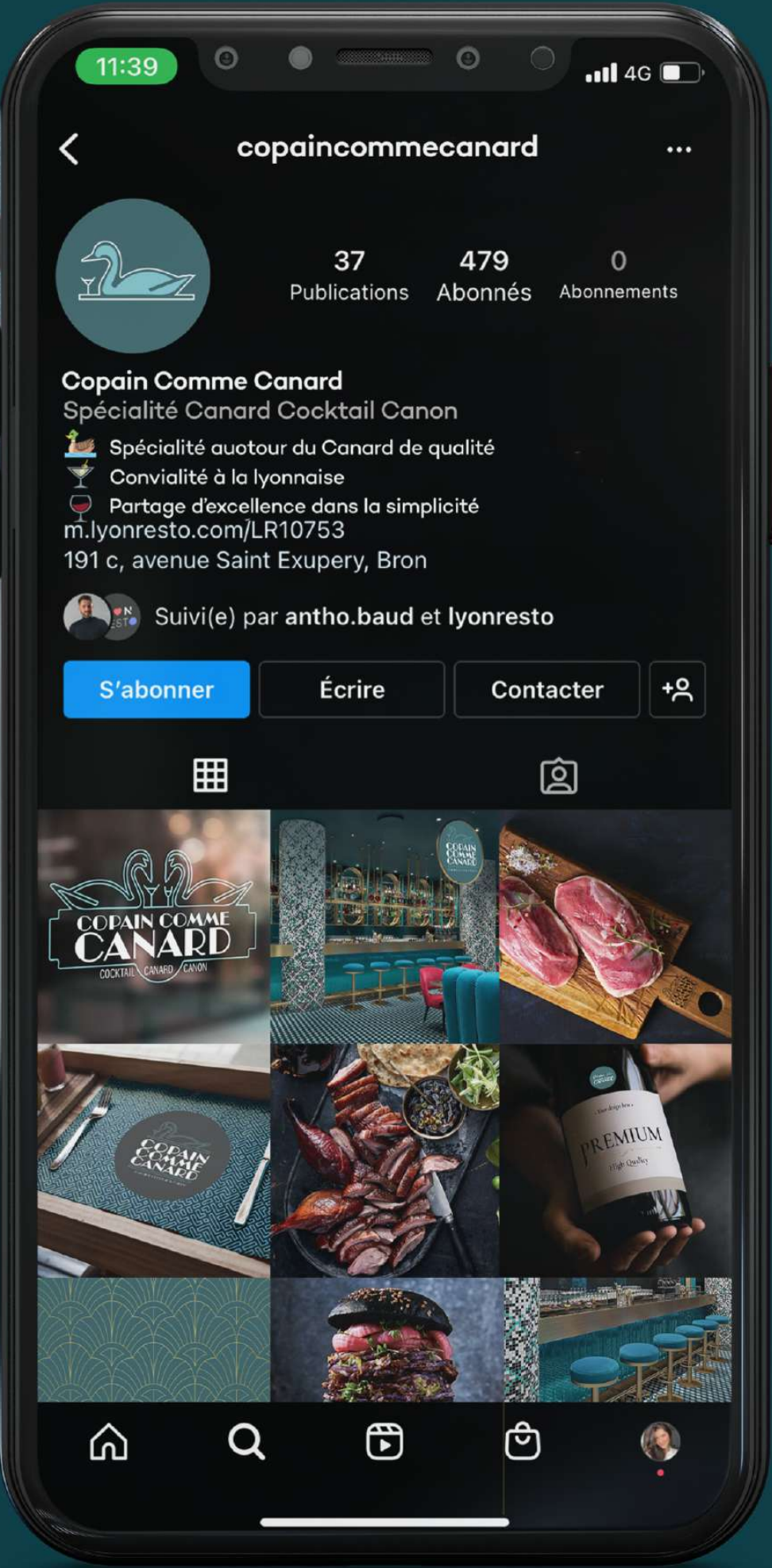
Expression de la marque



 Instagram



Expression de la marque



Expression de la marque



Expression de la marque



MARSMÉDIA
TOTALEMENT DISRUPTIF
TOTALEMENT EFFICACE

Expression de la marque

ICI, ON NE VA PAS VOUS PIUMMER !



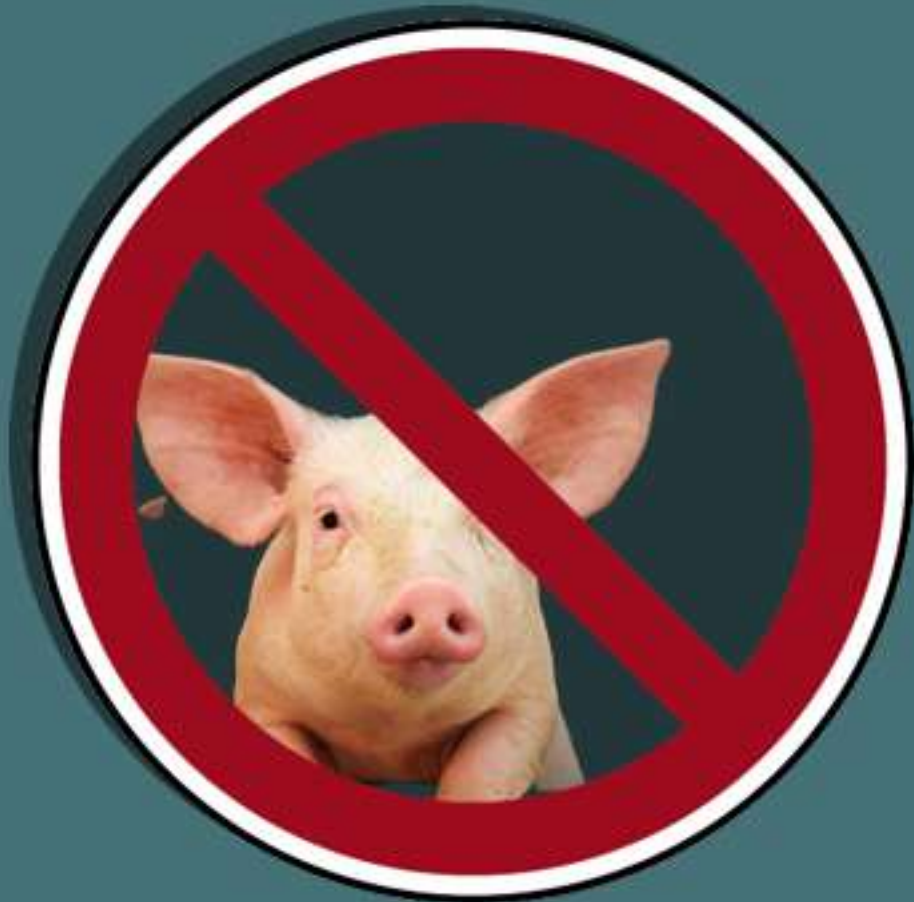
8€

LE COCHON ? ÇA CASSE PAS TROIS PÂTES À UN CANARD



À LYON, LE COCHON EST ROI ?





ICI AUCUN
COCHON QUE
DES CANARDS !!.

